

## משרד האלקטרוניקה וטכנולוגיית המידע

נושא: תכנית תמריץ מקושרת לייצור (PLI) לחומרת IT

### 1. רקע

- 1.1 אלקטרוניקה מחלחלת לכל מגזרי המשק ולתעשיית האלקטרוניקה חשיבות כלכלית ואסטרטגית רוחבית. הממשלה פועלת באופן פעיל ליצירת סביבה תורמת לייצור אלקטרוניקה ולהציע תמריצים דומים לאלה המוצעים במדינות אחרות כדי למשוך השקעות גדולות בתחום ייצור האלקטרוניקה.
- 1.2 הייצור המקומי של חומרת אלקטרוניקה גדל באופן משמעותי מ-1,90,366 ₪ קרונות (29 מיליארד דולר) ב-2014-15 ל-5,33,550 ₪ קרונות (75.7 מיליארד דולר) ב-2019-20 בשיעור צמיחה שנתי מורכב (CAGR) של 23%. חלקה של הודו בייצור אלקטרוניקה עולמי גדל מ-1.3% בשנת 2012 ל-3.6% בשנת 2019, לפי הערכות בענף. מכיוון שהביקוש המקומי לחומרת אלקטרוניקה צפוי לעלות במהירות לכ-26,00,000 ₪ (400 מיליארד דולר) עד שנת 2025, הודו אינה יכולה להרשות לעצמה לשאת בתוצאות מטבע החוץ הגדלות במהירות בגלל יבוא אלקטרוניקה.
- 1.3 על פי IDC, גודל שוק המחשבים הניידים בהודו עמד על כ-75 ל"ק (7.5 מיליון) יחידות ב-2019-20 – בשווי של 33,950 ₪ קרונות (4.85 מיליארד דולר). באופן דומה, גודל השוק לטאבלטים היה סביב 24 לאק (2.4 מיליון) יחידות, בשווי של 3,500 ₪ קרונות (0.5 מיליארד דולר). שוק השרתים עמד על 2 ל"ק (0.2 מיליון) בשווי של 9,100 ₪ קרונות (1.3 מיליארד דולר).
- 1.4 לפי IDC, שוק השרתים העולמי עמד על 120 ל"ש (12 מיליון) יחידות ששווין היה 6,44,000 ₪ קרונות (92 מיליארד דולר) בשנים 2019-20. באותה תקופה עמד השוק ההודי על 2 יחידות לאק (0.2 מיליון) בשווי של 9,100 ₪ קרונות (1.3 מיליארד דולר) בשנים 2019-20.
- 1.5 ההשפעה שהייתה למחשבים האישיים (מחשבים אישיים) על שיפור הממשל, הנגישות להשכלה ופרודוקטיביות נוצרת באמצעות מחקרים שונים. בעוד שצריכת תוכן ונתונים עוברת במהירות לסמארטפונים ומכשירים ניידים, מכשירי מחשוב אישיים הם עדיין עמוד התווך של יצירת התוכן.

חדירת המחשבים האישיים (PC) של הודו ב 15 ל 1000 נפש נמוכה משמעותית בהשוואה לארצות הברית (784 ל 1000 נפשות) וסין (41 ל 1000 נפשות), ובכך מציעה הזדמנויות צמיחה משמעותיות.

- 1.6 במהלך השנים, יכולת ייצור חומרת ה-IT בארץ קיבלה בהדרגה ויחידות רבות הפסיקו את פעילותן או פועלות בקיבולות נמוכות. נכון לעכשיו, הביקוש למחשבים ניידים ולטאבלטים בהודו נענה במידה רבה באמצעות יבוא בשווי של 4.21 מיליארד דולר ו-0.41 מיליארד דולר, בהתאמה, בשנים 2019-2020 (לפי הערכות ICEA-EY על שווי השוק של היבוא). יכולת הייצור המותקנת שלא נוצלה היא פרי תלוי נמוך בכל הקשור להגדלה מהירה של הייצור במדינה.
- 1.7 הכלכלה הדיגיטלית של הודו מוערכת כיום בכ-200 מיליארד דולר והיא אמורה לגדול לטריליון דולר עד שנת 2025. בנוסף, להודו המערכת האקולוגית הדיגיטלית הצומחת במהירות ביותר עם למעלה מ-1.2 מיליארד מנויים ניידים ולמעלה מ-600 מיליון משתמשי אינטרנט. על פי הערכות התעשייה, מרכזי הנתונים שהם גורמי מפתח בכל כלכלה דיגיטלית יראו עלייה בגודל השוק מ-1.0 מיליארד דולר בשנת 2018 ל-1.5 מיליארד דולר בשנת 2022. חדירת אינטרנט עמוקה יותר, עלייה בצריכת נתונים, שירותי ענן ציבוריים, מכשירי IoT ו הדחף של הממשלה לאיתור נתונים יוביל לזרם של שחקנים מקומיים ובינלאומיים שמקימים מרכזי נתונים בהודו, מה שיגביר עוד יותר את ביקוש השרתים במדינה.
- 1.8 בהתחשב בהקלה המוגבלת הצפויה בענף ייצור האלקטרוניקה האמור במסגרת תוכניות זמינות אחרות, יש צורך במנגנון לפיצוי על מוגבלות הייצור מול כלכלות ייצור גדולות אחרות. כמו כן, כחתימה על הסכם טכנולוגיית המידע (ITA-1) בארגון הסחר העולמי (WTO), יישמה הודו משטר אפס על 217 קווי מכס הכוללים בין היתר חומרת IT.

1.9 **שוויון שוויי עם הזדמנויות מתפתחות:** תחום ייצור חומרת ה-IT מתמודד עם היעדר שוויון שווה מול המדינות המתחרות. על פי אומדני התעשייה (מקור: ICEA ו-ELCINA), תחום ייצור האלקטרוניקה סובל מנכות של כ-8.5% עד 11% בגלל היעדר תשתיות נאותות, שרשרת אספקה מקומית ולוגיסטיקה; עלות מימון גבוהה; זמינות מספקת של כוח איכותי; יכולות עיצוב מוגבלות והתמקדות במו"פ על ידי התעשייה; וחסרונות בפיתוח מיומנויות. יש צורך במנגנון לפיצוי על מוגבלות הייצור מול כלכלות ייצור גדולות אחרות.

1.10 **מדיניות לאומית בתחום האלקטרוניקה (NPE 2019):** החזון של NPE 2019 הוא למצב את הודו כמוקד עולמי לתכנון וייצור מערכות אלקטרוניקה (ESDM) על ידי עידוד ויכולות נהיגה במדינה לפיתוח רכיבי ליבה, כולל ערכות שבבים, ויצירה סביבה מאפשרת לתעשייה להתחרות ברחבי העולם.

2 **מטרה:** תכנית התמריצים המקושרת לייצור (PLI) לחומרת IT מציעה תמריץ פיננסי להגביר את הייצור המקומי ולמשוך השקעות גדולות בשרשרת הערך.

3. **כמות התמריץ:** התוכנית תרחיב תמריץ של 4% ל-2% / 1% על מכירות מצטברות נטו (מעל שנת הבסיס) של סחורות המיוצרות בהודו ומכוסות תחת תחום היעד, לחברות זכאיות, לתקופה של ארבע (4) שנים.

4. **פלח יעד:** פלח היעד תחת PLI יכלול (i) מחשבים ניידים (ii) טאבלטים (iii) מחשבי All-in-One (iv) שרתים.

5. **זכאות:** תמיכה במסגרת התוכנית תינתן לחברות על סמך קריטריוני הזכאות שנקבעו, לייצור סחורות (מכוסות תחת תחום היעד) בהודו.

5.1 מספר הבקשות המותר למבקש תמיכה במסגרת התוכנית יוגבל לאחת (1).

5.2 הזכאות תהיה כפופה לספי השקעה מצטברת ומכירות מצטברות נטו של סחורות מיוצרות (מכוסה תחת תחום היעד). על מבקש לעמוד בכל תנאי הסף כדי להיות זכאי להעברת תמריץ. קריטריוני סף הזכאות מפורטים בנספח א'.

5.3 הזכאות במסגרת התוכנית לא תשפיע על הזכאות בשום תוכנית אחרת ולהיפך.

6. **לוח לוקליזציה:** מוצרים מתוצרת המכוסים במגזר היעד, אשר מכירותיהם נטו נחשבות לקביעת זכאות וסכום התמריצים המגיעים במסגרת התוכנית חייבות לעמוד בקריטריונים הבאים עבור לוקליזציה:

מספר סידורי	ציר זמן	הרכבת משנה תתמקם	קריטריונים	תמריץ ישים
1	01.04.2021		לא ישים	4%
2	01.04.2022 ואילך	1. הרכבת PCB	הורכב מבית על ידי החברה המבקשת עצמה	3%
3	01.04.2023 ואילך	1. הרכבת PCB	הורכב מבית על ידי החברה המבקשת עצמה	2%
		2. חבילות סוללות	הורכב מבית, על ידי החברה המבקשת עצמה או באמצעות אחד הספקים שלה. (לא ישים עבור מחשבי All-in-One ושרתים)	
4	01.04.2024 ואילך	1. הרכבת PCB	הורכב מבית על ידי החברה המבקשת עצמה	2%
		2. חבילות סוללות	הורכב מבית, על ידי החברה המבקשת עצמה או באמצעות אחד הספקים שלה. (לא ישים עבור מחשבי All-in-One ושרתים)	
		3. מתאמי חשמל / SMPS	הורכב מבית, על ידי החברה המבקשת עצמה או באמצעות אחד הספקים שלה.	
		4. ארונות / שלדה / מארזים	הורכב מבית, על ידי החברה המבקשת עצמה או באמצעות אחד הספקים שלה.	
או				
1%	01.04.2024 ואילך	1. הרכבת PCB	הורכב מבית על ידי החברה המבקשת עצמה	1%
		2. חבילות סוללות	הורכב מבית, על ידי החברה המבקשת עצמה או באמצעות אחד הספקים שלה. (לא ישים עבור מחשבי All-in-One ושרתים)	
		3. מתאמי חשמל / SMPS	הורכב מבית, על ידי החברה המבקשת עצמה או באמצעות אחד הספקים שלה.	

על חברה המבקשת לעמוד בקריטריונים הנ"ל כדי להיות זכאית להעברת תמריץ בשנה הנדונה.

7. **כהונת התכנית:** תמיכה במסגרת התוכנית תינתן לתקופה של ארבע (4) שנים.

7.1 התוכנית תהיה פתוחה להגשת בקשות עד ליום 31 במרץ 2021 בהתחלה, אשר עשויה להאריך.

7.2 ניתן לפתוח מחדש את התוכנית ליישומים בכל עת במהלך כהונתה על סמך תגובת התעשייה.

7.3 עבור בקשות שהתקבלו לאחר תקופת הבקשה הראשונית, מועמדים יהיו זכאים לתמריצים רק למשך שארית כהונתה של התוכנית.

8. **שנת בסיס:** שנת הכספים 2019-20 תתייחס לשנת הבסיס לחישוב מכירות מצטברות נטו של מוצרים מיוצרים.

## 9. הוצאת תמריץ

9.1 **תמריץ כולל:** הוצאות התמריצים השנתיות וההוצאת התמריצים המצטברים במסגרת התוכנית הם כדלקמן:

תמריץ כולל	שנה פיננסית
₪ קרור	
720	1 שנה
1,305	2 שנה
1,820	3 שנה
3,480	4 שנה
7,325	סך הכל

תמריצים יחולו החל מה-1 באפריל 2021 במסגרת התוכנית

9.2 **תמריץ לחברה:** התמריץ לחברה יחול על מכירות מצטברות נטו של סחורות מיוצרות (מכוסות במגזר היעד) במהלך שנת הבסיס בכפוף לתקרות המעידות כמפורט בנספח ב'. בסוף כל שנה, כל סכום תמריץ שלא הוקצה כתוצאה מביצועים נמוכים ביחס לתקרה השנתית שנקבעה למכירות מצטברות נטו של מוצרים זכאים, על ידי כל מועמד / ת מועמדים בקטגוריה כלשהי, יוקצו ליתר המועמדים הזכאים בקטגוריה כזו שהשיגו מכירות מצטברות נטו מעבר לסכום השנתי תקרה.

## 10. בסיס חישוב

10.1 הערכת השקעה מצטברת ומכירות נטו של מוצרים מיוצרים תתבסס על פרטים שנמסרו למחלקות / משרדים / סוכנויות ותעודות מבקר סטטוטורי.

10.2 הנחיות פונקציונליות יונפקו על ידי MeitY בהתייעצות עם המחלקות / משרדים הנוגעים בדבר.

## 11. סוכנות צומת

11.1 התוכנית תיושם באמצעות סוכנות Nodal.

11.2 סוכנות צומת כזו תפעל כסוכנות לניהול פרויקטים (PMA) ותייהא אחראית למתן תמיכה במזכירות, ניהול ויישום וביצוע אחריות אחרת כפי שהוקצתה על ידי MeitY מעת לעת. חוקה מפורטת, תפקודה ואחריותה של ה-PMA יפורטו בהנחיות התוכנית.

11.3 לצורך ביצוע פעילויות הקשורות ליישום תוכנית PMA, PLI תהיה בין היתר אחראית על:  
11.3.1 קבלת בקשות במסגרת התוכנית והנפקת אישורים.  
11.3.2 הערכת בקשות ואימות הזכאות לאישור במסגרת התוכנית.  
11.3.3 בחינת תביעות הזכאות להעברת תמריץ במסגרת התוכנית.  
11.3.4 איסוף נתונים בדבר התקדמות וביצוע התוכנית כולל השקעה מצטברת ומכירות מצטברות נטו של מוצרים מתוצרת עבור חברות במסגרת התוכנית.

## 12. קבוצת מזכירות מוסמכת (EGoS)

12.1 קבוצת מזכירים מוסמכת (EGoS) בראשות שר הקבינט תפקח על התוכנית, תערוך בדיקה תקופתית של ההוצאה על פי התוכנית ותנקוט בפעולות מתאימות בכדי להבטיח שההוצאה תהיה במסגרת ההוצאות שנקבעו כמאושר על ידי הקבינט.

12.2 ה- EGoS יבצע בדיקה תקופתית של חברות זכאיות ביחס להשקעותיהן, ייצורן, ייצורן ותוספת הערך במסגרת התוכנית.

12.3 ה- EGoS רשאי לשנות את שיעורי התמריצים, התקרות, פלחי היעד וקריטריוני הזכאות כנדרש לנכון במהלך כהונתו של התוכנית.

### 13. תהליך אישור בקשה ותשלום

- 13.1 בקשה במסגרת התוכנית יכולה להיעשות על ידי כל חברה הרשומה בהודו.
- 13.2 בקשה ראשונית, המלאה בכל ההיבטים, תצטרך להגיש לפני המועד לסוכנות ניהול הפרויקטים.
- 13.3 אישור יונפק על ידי הסוכנות לניהול פרויקטים לאחר בדיקה ראשונית של הבקשה. ההכרה לא תתפרש כאישור על פי תוכנית PLI.
- 13.4 הבקשות הזכאות יוערכו על ידי סוכנות ניהול הפרויקט באופן שוטף ותישקלנה לאישור.
- 13.5 בקשות, כפי שנמצאות כשירות על ידי הסוכנות לניהול פרויקטים במסגרת התוכנית, יומלצו לאישור השר הממונה.
- 13.6 תמריצים במסגרת התוכנית יחולו בין התאריכים 01-04-2021.
- 13.7 תביעות בגין שחרור תמריצים, כפי שנבדקו והומלצו על ידי הסוכנות לניהול פרויקטים, ייחשבו לתשלום.
- 13.8 תמריץ ישוחרר למועמדים זכאים העומדים בתנאי הסף הנדרשים ושתביעות התשלום שלהם נמצאות בסדר.
- 13.9 נוהל מפורט לאישור ולגילוי יינתן במסגרת הנחיות התוכנית.

### 14. הנחיות לתכנית

- 14.1 הנחיות התוכנית המכסות את כל היבטי יישום התוכנית יושלמו בהתייעצות עם NITI Aayog, DPIIT ומשרד המסחר ויונפקו על ידי משרד האלקטרוניקה וטכנולוגיית המידע (MeitY) באישור השר הממונה.
- 14.2 כל תיקון בהנחיות התוכנית יבוצע באישור השר האחראי.

**נספח א'**

קריטריוני סף הזכאות

מכירות מצטברות נטו של מוצרים מתוצרת מעל שנת הבסיס	השקעה מצטברת לאחר 31.03.2021	שיעור תמריץ מוצע	קטגוריה
שנה 1: 1,000 ₪ קרור שנה 2: 2,500 ₪ קרור שנה 3: 5,000 ₪ קרור שנה 4: 10,000 ₪ קרור	500 ₪ קרור מעל 4 שנים מינימום מצטבר (₪קרור): שנה 1: 50 ₪ קרור שנה 2: 150 ₪ קרור שנה 3: 300 ₪ שנה 4: 500 ₪ קרור	שנה 1: 4% שנה 2: 3% שנה 3: 2% שנה 4: 2% / 1%	חברות חומרת IT מחשבים ניידים (שווי חשבונית של 30,000 ₪ ומעלה), (ii) טבליות (ערך חשבונית של 15,000 ₪ ומעלה), (iii) מחשבי All-in-One
שנה 1: 50 שקל קרור שנה 2: 100 קרור שנה 3: 200 ₪ קרור שנה 4: 300 שקל	20 שקל קרור מעל 4 שנים מינימום מצטבר (₪קרור): שנה 1: 4 ₪ קרור שנה 2: 8 קרור שנה 3: 14 ₪ קרור שנה 4: 20 ₪ קרור		חברות מקומיות (i) מחשבים ניידים (ii) טבליות (iii) מחשבי All-in-One (iv) שרתים

\* לזכאות ייחשבו מכירות מצטברות נטו של מוצרים מתוצרת (המכוסה תחת תחום היעד) ללא קשר לשווי החשבונית.

\*\* חברות מקומיות יוגדרו כאלו שבבעלות אזרחי הודו תושבים, כהגדרתם בחוזר המדיניות של FDI לשנת 2017. חברה נחשבת כ'בעלת' אזרחי הודו תושבים אם יותר מ- 50% מההון בה הוא מועיל. בבעלות אזרחים הודים תושבים ו / או חברות הודיות, שבסופו של דבר הם בבעלות ונשלטים על ידי אזרחים הודים תושבים.



**נספח ב'**

תקרה שנתית צפויה במכירות מצטברות נטו של סחורות מיוצרות לחברה שתחול עליה תמריץ

אלופי בית	חומרת IT חברות	שנה פיננסית
	₪ קרוז	
300	3,000	שנה 1 (FY) (2021-22)
600	7,500	שנה 2 (FY) (2022-23)
1,600	15,000	שנה 3 (FY) (2023-24)
2,400	30,000	שנה 4 (FY) (2024-25)
4,900	55,500	סך הכל

\*\*\*\*\*

עמוד 9 מתוך 9